

BAC PRO METIERS DE LA RELATION CLIENT

Option B
Prospection clientèle et
Valorisation de
l'Offre
Commerciale



LYCEE DES METIERS DE L'HÔTELLERIE, DE LA GESTION ET DU COMMERCE

**FORMATION : 84 SEMAINES AU LYCEE
ET 22 SEMAINES EN ENTREPRISE
INCLUANT DES EVALUATIONS.**

LES METIERS

Conseiller vente directe
Conseiller relation client à distance
Représentant commercial
Vendeur à domicile
Vendeur-conseil
Conseiller de vente
Conseiller commercial
Assistant commercial
Téléconseiller
Assistant administration des ventes
Chargé de clientèle

LES STRUCTURES

Toute entreprise commerciale, de services, de production qui s'adressent aussi bien à une clientèle de particuliers qu'à des utilisateurs professionnels ou à des revendeurs.

LES POURSUITES D'ETUDES

BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)

BTS MCO (Management Commercial opérationnel)

BTS GPME (Gestion de la PME)

BTS CI (Commerce international à référentiel commun européen)

Possibilité d'autres BTS selon profil.

La mission globale du titulaire du baccalauréat professionnel Métiers de la Relation Client, option « Prospection clientèle et Valorisation de l'Offre Commerciale », consiste à démarcher une clientèle à domicile ou à distance, sur des horaires variables et des zones géographiques qui peuvent être étendues. Il peut effectuer une partie de son activité au sein de l'entreprise pour accueillir des clients ou réaliser des tâches de préparation et de suivi des ventes.

LA FORMATION

| Matières | Heures Seconde | Heures Première | Heures Terminale |
|---|-------------------|--------------------|---------------------|
| Enseignements professionnels | 11h | 9,5h | 10h |
| Co animation professionnel et Français ou mathématiques | 2h | 1,5h | 1h |
| Réalisation chef d'œuvre | | 3h | 3h |
| Prévention-santé-environnement | 1h | 1h | 1h |
| Economie-Droit | 1h | 1h | 1h |
| Français, histoire-géographie | 3,5h | 3h | 3h |
| Mathématiques | 1,5h | 2h | 1,5h |
| Langue vivante 1 | 2h | 2h | 2h |
| Langue vivante 2 | 1,5h | 1,5h | 1,5h |
| Arts appliqués | 1h | 1h | 1h |
| EPS | 2,5h | 2,5h | 2,5h |
| Accompagnement personnalisé | 3h | 3h | 3h |
| Total | 30h | 30h | 30h |

LE PROFIL

Candidat ayant des qualités d'écoute et de disponibilité, il est rigoureux et doit faire preuve du sens de l'organisation et d'autonomie. Il sait adopter des comportements et des attitudes conformes à la diversité des contextes relationnels notamment au niveau des codes vestimentaires et langagiers. Il doit pouvoir travailler en équipe pour atteindre les objectifs fixés dans le respect de la politique de l'entreprise.

MODALITES D'INSCRIPTION

Après une classe de 3^{ème}
Inscription via Affelnet.