

OBJECTIFS :

- Acquérir les principes fondamentaux de l'activité commerciale
- Recueillir, analyser, interpréter et contrôler les informations commerciales sur un marché ou pour une organisation (Entreprises, Associations, Banques etc.)

Compétences professionnelles :

- ✗ Comprendre les besoins à l'origine d'une demande de biens ou de services
- ✗ Analyser et proposer une offre
- ✗ Communiquer cette offre, la distribuer
- ✗ Contrôler l'ensemble de la démarche
- ✗ Être rigoureux, autonome et responsable
- ✗ Savoir travailler en équipe
- ✗ Utiliser les technologies du traitement de l'information et de la communication.

REPARTITION

Enseignements
Technologiques

Enseignements Généraux

Mercatique
Management des organisations
Économie Droit
Sciences de gestion

Langue vivante 1 et 2
Histoire géographie
Philosophie
Français
Mathématiques
Éducation physique et sportive

Lycée Santos Dumont

39 rue pasteur

92210 Saint Cloud

☎ 01 41 12 02 50